

以服务为宗旨，以规范为根本

全力做好毕业生就业工作

——2017届毕业生就业工作总结

二○一七年九月

以服务为宗旨 以规范为根本

全力做好毕业生就业工作

——2017届毕业生就业工作总结

2017年，学院围绕“以服务为宗旨 以规范为根本”这一工作要求，发动全体教职员工，圆满完成了本届毕业生就业工作，取得预期效果。

一、我校2017届毕业生就业基本情况

## （一）总体情况

2017届毕业生就业工作于八月三十一日全部结束，学院今年共有3148名毕业生，比2016届增加73名，其中女生2048名，男生1100名。截止到8月31日，已就业人数达到3094人，就业率达到98.28%，比去年同期提高0.23个百分点。各类就业去向如下表：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率 | 签就业协议 | 签劳动合同 | 其他  录用 | 自主  创业 | 自由  职业 | 升学 | 出国  出境 |
| 3148 | 3094 | 98.28% | 2378 (75.54%) | 365 (11.59%) | 96 (3.05%) | 12 (0.38%) | 1 (0.03%) | 212 (6.73%) | 30 (0.95%) |

与2016届毕业生就业情况相比，其他录用形式毕业生数有所下降，自主创业、升学及出国出境人数、比例均有不同程度上升。其中，升学比例上升最大，为1.72%。

## （二）生源数据

### 毕业生生源区域分布

本届3148名毕业生来自21个省、市、自治区，生源分布区域较上一年度有所扩大。其中94.12%来自浙江省，人数达到2963人。浙江省又以宁波为最多，为968人（30.75%）；温州次之，411人（13.06%）；杭州、绍兴紧跟其后，分别为314人、296人，占比分别为9.97%和9.40%。省外生源以安徽居多，为90人，占省外毕业生总数的48.65%。

## （三）就业数据

### 1、各二级学院毕业生就业情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所在学院 | 2017届毕业生人数 | 就业人数 | 就业率 | 签约人数 | 签约率 | 2016届就业率 | 2016届签约率 |
| 雅戈尔商学院 | 820 | 800 | 97.56% | 784 | 95.61% | 98.97% | 95.01% |
| 纺织学院 | 348 | 342 | 98.28% | 335 | 96.26% | 98.90% | 98.46% |
| 时装学院 | 699 | 687 | 98.28% | 681 | 97.42% | 96.01% | 52.87% |
| 艺术与设计学院 | 455 | 453 | 99.56% | 440 | 96.70% | 99.24% | 93.15% |
| 信息媒体学院 | 305 | 301 | 98.69% | 293 | 96.07% | 98.76% | 98.76% |
| 中英时尚设计学院（国际学院） | 66 | 65 | 98.48% | 64 | 96.97% | 99.07% | 96.30% |
| 机电与轨道交通学院 | 455 | 446 | 98.02% | 404 | 88.79% | 97.44% | 97.44% |
| 总计： | 3148 | 3094 | 98.28% | 3001 | 95.33% | 98.05% | 84.98% |

全院就业率始终保持在95%以上且连续四年保持增长态势。

### 2、各专业（中类）毕业生就业率

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 各专业（中类）就业率 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
| 合计 | 3148 | 3094 | 98.28% |
| 5302化工技术类 | 18 | 18 | 100.00% |
| 5601建筑设计类 | 14 | 14 | 100.00% |
| 5801机械设计制造类 | 146 | 143 | 97.95% |
| 5802自动化类 | 265 | 259 | 97.74% |
| 5901计算机类 | 112 | 111 | 99.11% |
| 5902电子信息类 | 44 | 44 | 100.00% |
| 6101轻化工类 | 53 | 51 | 96.23% |
| 6102纺织服装类 | 901 | 888 | 98.56% |
| 6104包装印刷类 | 36 | 36 | 100.00% |
| 6201财政金融类 | 58 | 56 | 96.55% |
| 6202财务会计类 | 173 | 171 | 98.84% |
| 6203经济贸易类 | 84 | 78 | 92.86% |
| 6204市场营销类 | 165 | 162 | 98.18% |
| 6205工商管理类 | 197 | 194 | 98.48% |
| 6601语言文化类 | 143 | 139 | 97.20% |
| 6701艺术设计类 | 572 | 563 | 98.43% |
| 6702表演艺术类 | 167 | 167 | 100.00% |

数据显示：化工技术类、建筑设计类、电子信息类、包装印刷类、表演艺术类整体就业率最高，达到100%；经济贸易类最低，仅为92.86%。

### 3、各生源地（省）毕业生就业情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 各生源地（省）就业率 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
| 合计 | 3148 | 3094 | 98.28% |
| 山西省 | 1 | 1 | 100.00% |
| 上海市 | 1 | 1 | 100.00% |
| 江苏省 | 2 | 2 | 100.00% |
| 浙江省 | 2963 | 2913 | 98.31% |
| 安徽省 | 90 | 88 | 97.78% |
| 福建省 | 3 | 3 | 100.00% |
| 江西省 | 18 | 18 | 100.00% |
| 山东省 | 2 | 2 | 100.00% |
| 河南省 | 4 | 4 | 100.00% |
| 湖北省 | 1 | 1 | 100.00% |
| 湖南省 | 2 | 2 | 100.00% |
| 广东省 | 8 | 7 | 87.50% |
| 广西壮族自治区 | 7 | 7 | 100.00% |
| 海南省 | 13 | 12 | 92.31% |
| 重庆市 | 5 | 5 | 100.00% |
| 四川省 | 8 | 8 | 100.00% |
| 贵州省 | 3 | 3 | 100.00% |
| 云南省 | 2 | 2 | 100.00% |
| 陕西省 | 2 | 2 | 100.00% |
| 甘肃省 | 13 | 13 | 100.00% |

数据显示：绝大部分省外生源毕业生实现100%就业。省外生源仅四人未就业。

### 4、毕业生就业单位性质分布

2017届毕业生就业单位与往年一样主要以各类中小企业为主，占91.9%。除此以外，国有企业、三资企业及其他性质单位比例靠前。中初教育单位、其他事业单位、机关、城镇社区等单位均有分布，具体分布情况如下图：

### 5、毕业生就业地区分布

如上图所示，2016届毕业生就业区域分布延续了往年的同一情况，50.33%已就业毕业生选择在省内宁波地区就业，比例高于去年。与往年一样，省内其他地区就业人数较多的依次是杭州、温州、嘉兴。经济发达程度是毕业生就业的重要考量因素。

### 6、毕业生就业行业分布

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 就业行业 | 合计 | 比例 |
| 制造业 | 1078 | 37.80% |
| 批发和零售业 | 477 | 16.73% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 269 | 9.43% |
| 文化、体育和娱乐业 | 252 | 8.84% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 149 | 5.22% |
| 租赁和商务服务业 | 130 | 4.56% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 92 | 3.23% |
| 教育 | 86 | 3.02% |
| 建筑业 | 70 | 2.45% |
| 金融业 | 54 | 1.89% |
| 住宿和餐饮业 | 48 | 1.68% |
| 科学研究和技术服务业 | 40 | 1.40% |
| 房地产业 | 28 | 0.98% |
| 卫生和社会工作 | 20 | 0.70% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 20 | 0.70% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 19 | 0.67% |
| 农、林、牧、渔业 | 9 | 0.32% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 9 | 0.32% |
| 采矿业 | 2 | 0.07% |

2017届毕业生就业单位以中小微企业为主，从行业分布来看，制造业稳居首位，占比37.8%；其次为批发和零售业，占比16.73%；信息传输、软件和信息技术服务业紧跟其后，占比9.43%。行业分布与专业培养目标匹配度较高。

### 7、毕业生就业职业类型分布

### 8、困难学生就业情况

本年度上报困难生数共计238人，233人实现就业，就业率97.9%。

### 9、毕业生创业基本情况

初次就业毕业生中，12人为自主创业，占比0.38%，略高于2016年。区别于去年网店占据半壁江山的情况，今年的创业均以实体形式出现，涉及批发零售、文化创意、信息技术等行业。

# 二、2017届毕业生就业工作开展情况

## （一）以服务为宗旨，提升就业工作满意度

2017年，学院继续以“提升就业服务满意度”为目标，全方位做好毕业生就业工作。

### 1、持续加强网络平台建设，充实平台内容，拓宽平台功能。

2017年改版了学院就业网，正式开通了就业APP。通过就业网、就业微信平台、二级学院就业微信群等。目前就业网站注册企业424家，发布需求信息2168条，定向推送就业信息666条，发布新闻通知77条。

微信平台是就业日常信息推送的重要工具。2017年学院通过推送比赛信息、就业活动信息、招聘信息、毕业生就业注意事项、离校后注意事项、各类求职补助办理通知等，加强了与学生、用人单位之间的信息交流。

### 2、举办各类招聘会、宣讲会等。

针对2017届毕业生召开的各类大型招聘会3场，参会单位376家，岗位数量1530个。小型招聘会89次，单位数量1068家，岗位数量5340个。用人单位宣讲会75次，用人单位数量79家，提供岗位数量395个。增加了毕业生择业、就业的机会，为进一步提高毕业生就业质量奠定了基础。

### 3、加强日常就业服务，始终以毕业生满意为就业工作目标，切实通过优化程序、微笑服务、跟踪回访等方式做好日常就业服务工作。

本年度毕业生就业问题解决率为100%，特别是暑假期间，报到证遗失补办、就业协议遗失、报到手续咨询、往届毕业生档案查询等均为即时回复，且一般现场即到即办，电话办理2个工作日办结，切实为毕业生解决了实际问题。

## （二）多方拓宽就业渠道，提升毕业生就业机会

1、深度挖掘各类资源，拓宽就业渠道。

积极与南部商务区、鄞州商会、绍兴纺织协会、安徽重铁集团等洽谈，通过专场招聘会、企业对接学生活动以及校企合作事项提升学校知名度同时，拓展了毕业生就业渠道。

2、加强专业与企业的联系。

根据企业需求及毕业生意愿，部分专业毕业前暑期即安排毕业生进入企业顶岗锻炼。提前唤醒毕业生的求职意识，积累毕业生的实践能力，企业和学生双方有了更深入的了解，为提高就业质量提供了更多可能性。

### （三）规范就业程序，使得就业工作合规合理有序展开

针对社会对高校毕业生就业情况的质疑，学院在开拓就业渠道、提升毕业生就业质量的同时关注毕业生就业实际。要求二级学院实时把控毕业生就业节奏，及时准确报送毕业生生就业方案。对暂时未落实就业单位的毕业生应多方了解情况，掌握未就业原因。对有就业意向的同学应积极帮助落实就业单位。不能将就业工作简单化，杜绝以是否签订就业协议为工作目标。

校内实行自查，对出现的问题及时纠正，并要求各二级学院提交问题报告。

严格按照省教育厅要求完成生源信息、就业方案的上报及就业资料的保管和使用，做到材料登记、使用登记，各项工作有据可查。

## （四）以生涯规划教育、生涯规划竞赛为载体，帮助学生明确就业目标及发展方向

通过职业生涯规划大赛的开展，更早地在目标学生群体中播下了生涯规划的种子。结合就业指导课程、职业生涯规划大赛、简历制作大赛等形式鼓励全体学生参与到职业生涯的规划与设计中来。通过组织比赛，营造开展生涯规划的氛围，推广职业生涯规划的相关知识，促进学生的自我认知，帮助学生加快了职业定位。为毕业生提前接触职业、接触职业生涯、尽早进行自我规划提供了平台。

## （五）启动招生培养就业联动机制

学院以社会需求为中心，建立社会需求与招生专业、人才培养和学生就业之间的内在关联体系，以招生促培养、培养促就业、以就业促招生，缩小社会需要与学院人才培养质量之间的差距。

目前，毕业生就业质量跟踪调查数据作为各专业办学质量的评价依据之一，为科学进行专业评估，调整专业设置，促进学院的更好发展提供了数据基础及操作依据。近年，学院启动了招生培养就业联动机制，以各专业毕业生就业数据为依据科学调整各专业招生计划，以期各专业发展更加符合社会需求。

近年学院继续积极组织开展各类跟踪调查，组织相关人员对2013届、2015届毕业生跟踪调查报告作了详细的解读和分析，并对2014届、2016届毕业生及用人单位的跟踪调查工作进行了布置。除配合省教育评估院做好相关跟踪调查工作外，联合发展规划处对2017年的毕业生进行了就业质量跟踪调查。

### 三、就业工作中存在的困难和问题

1、高素质专业人才紧缺，就业队伍人手不足。

就业工作人员的专业性及创新性缺乏是限制就业工作深入开展的重要因素。就目前的高校就业工作而言，涉及到的内容越来越广泛。小到信息处理，大至就业教育、就业指导及创业实践等，越来越细化的分类服务对就业工作队伍的人员组成提出了更高要求。人手不足是限制现有就业工作人员进一步学习、提升就业工作能力的重要原因，易造成就业工作流于日常事务等表层工作。

2、就业相关工作缺乏系统性，体系建设任务紧迫。

目前就业工作涉及内容包括毕业生就业服务、创业服务、征兵、专升本、就业教育、创业教育、创新创业竞赛组织等等，涉及就业管理部门、创业管理部门、保卫部门、团委等多个部门。部分工作存在职能交叉情况，要高效完成这部分工作需要建立系统的工作体系，必须对工作进行合理的分工整合。

3、个别教师存在以完成就业率为目标的心理，工作方式简单化，无法做到对毕业生就业状况的实时监控。

毕业生就业状态是动态变化的过程，初次就业状态往往最不稳定，因此初期数据状态的分析结果往往具有很强的不确定性。因毕业生更换联系方式等个人原因导致无法联系，造成后续跟踪困难，无法及时掌握毕业生的第一手就业状态资料。

4、创业项目质量有所提高，但吸纳就业效果不明显。

根据2017届毕业生就业数据显示，12名毕业生选择自主创业，虽然涉及多个行业，但在吸纳就业方面，能力较弱。

5、今年尚有困难学生未就业。

未就业类型主要是没有主观就业意愿以及就业困难。今后还需加大困难学生就业帮扶，力争实现困难学生100%就业。

6、整体就业情况较好，但创业、参军、国家项目等其他就业形式比例很小，今后可继续加大宣传力度。

### 四、今后工作的对策和建议

（一）建议省毕业生就业工作主管部门定期组织高校进行各方面经验交流，特别是在就业教育、创业教育以及一些行之有效的做法方面可以进行推广。

（二）建议学校组织招生就业处、学生处、创业学院、团委、教务处、保卫处对就业工作进行共同建设，明确职责。形成沟通顺畅、行之高效的就业网络。以提升就业质量为最终目标，发挥各部门的优势，合力做好全体学生的就业工作。

（三）招生就业处加强对就业工作人员及就业教育人员的培训及交流学习，二级学院尽量保持人员的稳定性，有利于队伍素质的提高。

（四）依托地域及专业优势，提升校企合作数量及质量。可以考虑与专业就业市场合作，结合学校专业分布，针对性组织招聘活动。

（五）树立正确的就业观念，是提高毕业生就业成功率的有效武器。继续提高相应的就业教育质量，加强就业实践的引导，帮助做好学生进行职业生涯规划，提高就业竞争力。

2018届毕业生就业工作已经启动，我们将在吸收以往工作经验的基础上继续努力提升就业服务质量，力争持续完善就业服务体系及网络，提高就业服务满意度。

招生就业处

2017-09-14